

Wir suchen Verstärkung

Marketing-Allrounder (w/m/d) Outdoor und Tourismus

- Vollzeit in Festanstellung
- Arbeitsort: Augsburg, Martinipark. Homeoffice tageweise möglich
- Arbeitsbeginn im Herbst 2021, idealerweise September

Hallo – und Danke für dein Interesse.

Unser Redaktionsbüro konzipiert, produziert und vermarktet seit 2001 Printmagazine für Firmenkunden und Verlage, dazu kommt digitaler Content. Wir sind Spezialisten für Reise- und Outdoor-Themen. Wichtigste Printprojekte sind das **Globetrotter Magazin** (Kundenmagazin Globetrotter, Hamburg) und **4-Seasons** (Kundenmagazin Transa, Zürich). Beide Magazine sind die jeweils auflagenstärksten Outdoor-Zeitschriften des Landes und erscheinen 4 x jährlich.

Wir sind ein agiles Zehn-Personen-Team (Redaktion, Grafik, Marketing). Draußensein und Reisen sind Teil unserer Firmenkultur. Wir suchen Menschen, die diese Leidenschaft teilen – und bieten gerne die dafür nötigen Freiräume. Mehr über uns auf www.red-gun.com.

Unsere »Marketingabteilung« besteht aus einer Stelle, die eng mit der Redaktion verzahnt und in alle Abläufe eingebunden ist. Die Aufgabe ist vielfältig, hat aber zwei klare Schwerpunkte:

- **Printanzeigen:** Akquise, Beratung und Rundum-Betreuung unserer Anzeigenkunden.
- **Kooperationen:** Konzeption und Betreuung von einzelnen Advertorials und Content-Marketing-Projekten, die wir mit Touristikern und /oder Markenartiklern im Print und online umsetzen.

Gefragt ist aktive Kommunikation, inklusive persönlicher Kundenkontakte bei Messen, Events und Besuchen (meist gemeinsam mit der Redaktion). Das Finanz-, Daten- und Terminmanagement der Marketingaktivitäten gehört ebenso zum Job wie die Entwicklung eigener Marketingstrategien.

Zur Nachfolge auf unsere bisherige Marketingfrau suchen wir deshalb eine/n echte/n Allrounder/in. Für die Neubesetzung sehen wir zwei mögliche Profile:

- Du hast einige Jahre Erfahrung im Bereich Marketing oder PR gesammelt und bist bereit, in die Aufgabe hineinzuwachsen. Unser ganzes Team wird dich dabei unterstützen.
- oder
- Du bist bereits erfahrener Marketing-Profi, bringst eigene Ideen und Kontakte mit – und suchst eine vielfältige, redaktionsnahe Aufgabe, die du weiterentwickeln und gestalten kannst.

Was wir erwarten:

Pflicht:

- Mehrjährige Marketing-Erfahrung, vorzugsweise im Verlagsgeschäft
- Kreativität, Eigeninitiative und Teamgeist
- Freude am Umgang mit Menschen
- Gutes Englisch, gerne auch weitere Sprachen
- Echtes Interesse an Reisen, Outdoor-Touren und -Ausrüstung

Kür:

- Erfahrung und Kontakte in der Outdoor- und /oder Tourismusbranche
- Erfahrung mit Printanzeigen (Akquise, Kundenberatung, Daten-Management)
- Erfahrung mit Tourismus-Kooperationen
- Berufserfahrung im Bereich PR und/oder Journalismus

Was wir bieten:

- Einen vielfältigen Job in einer sympathischen Wachstumsbranche
- Leistungsgerechte Bezahlung, flexible Arbeitszeiten und Spielraum für deine (Reise-)Pläne
- Kein Dresscode, keine Meeting-Orgien – dafür Sonderurlaub bei Powderalarm

Interessiert? Dann bewirb dich mit Lebenslauf, Referenzen, möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf deine Mail an jobs@red-gun.com